



Brandsketer Viet Nam

— Max Your Brand



Brandsketer Vietnam

Profile Company | B2B Marketing Solutions



Brandsketer.com | B2B Marketing Solutions



About Us



Brandsketer is a B2B marketing agency founded in Vietnam on February 10, 2017. It is also one of the pioneering agencies that combines Business Management and Marketing.

With the mindset that "Every effective marketing plan must be rooted in the business plan of the enterprise," we believe that to ensure strategic direction, one must first understand the **market** and **competitors**. However, this understanding must begin with **R&D**, an area in which not every agency on the market is truly strong.

From there, we determine which channels, tools, or platforms should be used to achieve the business goals — and that doesn't always mean advertising is the answer.

With the vision "For every business to endure and grow, ethical marketing is essential," we hope our solutions can support struggling enterprises. Through structured and long-term strategies, businesses will not be dependent on any single method yet still achieve sustainable growth



Mr. Hoang Le

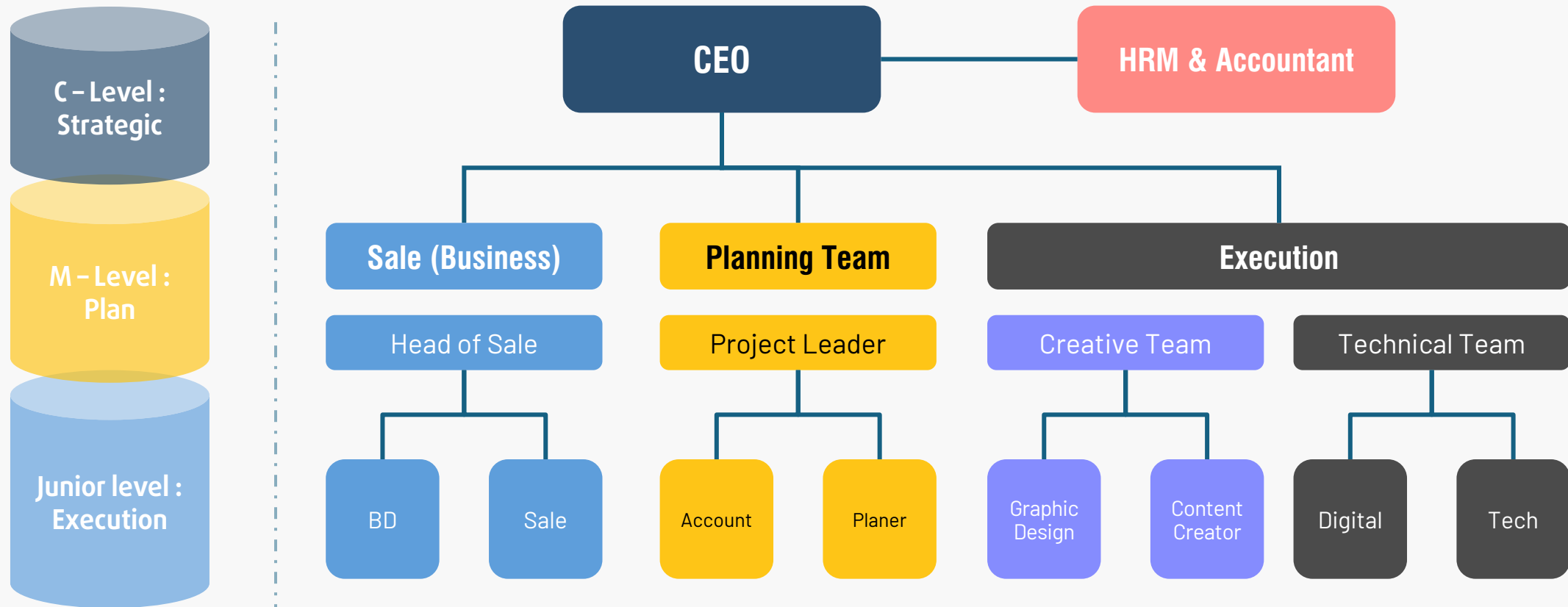
CEO & Founder Brandsketer Vietnam,
DoEx Social, Marketing Teacher

Welcome to Brandsketer Vietnam

Agency Marketing B2B

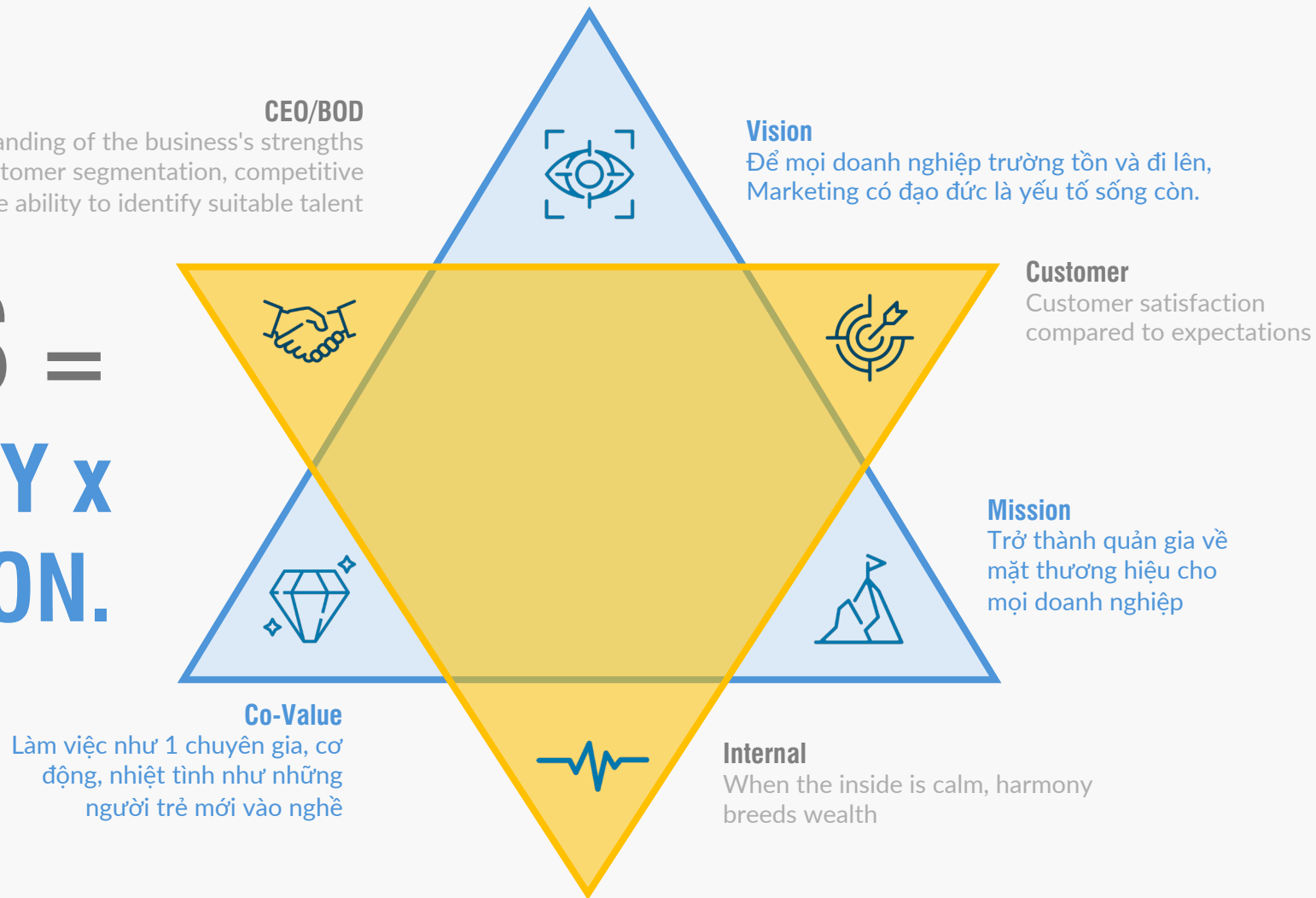


Alignment, consistency & balance from Strategic to Execution





SUCCESS =
MINDSET x CAPACITY x
PASSION.






We Care Your Profit



Customer Segments & Personal

Segmentation					
MNC : Integrated/ Holistic Agency					
B2B : Strategic/ Overview Agency		 Brandsketer Viet Nam — Max Your Brand			
B2C : Execution/ Creative Agency					
Freelancer					
	Budgets				
	Low < 50m (A few weeks)	Moderate < 1B (1 month)	High < 5B (1 - 6 month)	Luxury > 5B (1 - 2 years)	

Brandsketer's target customers are small and medium-sized enterprises (SMEs) or startups with a clear business plan, internal stability, and a well-defined competitive edge in the market

Segmentation

- Location : Vietnam, and Asia
- Budgets : **From 50m/m to under 5B/Year**
- Industry : Services, Education, Tech, Manufacturing...

Targeting

- Target Group : CEO, BOD of SMEs

Positioning

- From SMEs Over. Have “Open, together, responsibility mindset”.



Customer Value Proposition

Competitive Advantage

- 1 **Capacity** : Alignment, consistency, and balance.
High level of specialization
- 2 **Solutions** : Full Solution for 5 phases : R&D - Brand
- Branding - Scaleup - Restructuring
- 3 **Internal** : A Long term partner, effective solution
that help save money & growth up brand.

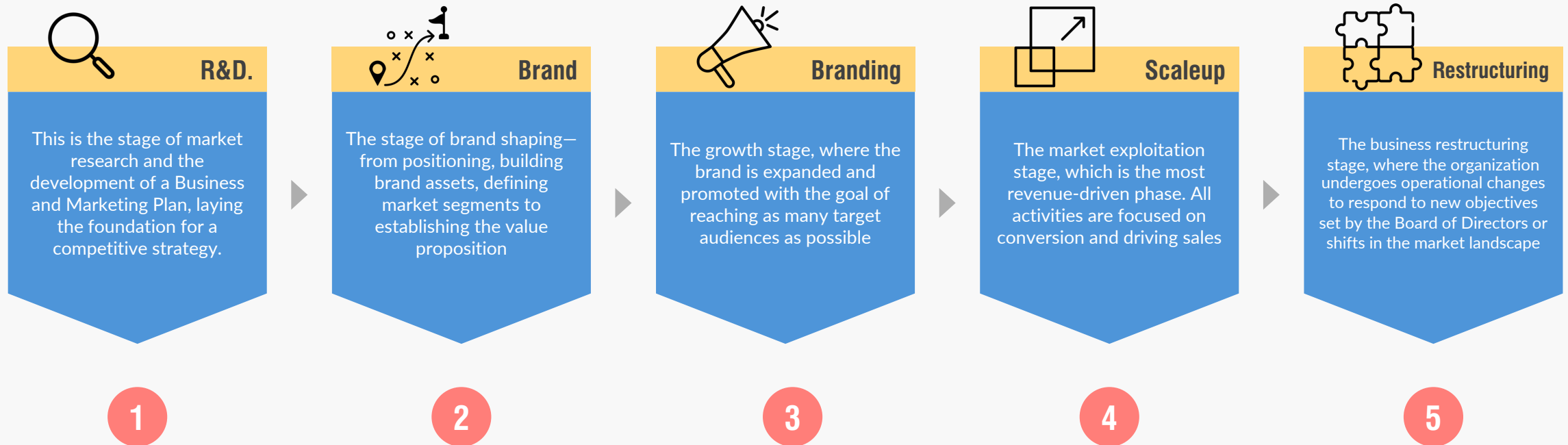
Differentiator

- 1 **Marketing Management** : Overview R&D +
Plan/Strategic form Business Plan
- 2 **Optimize Solution** : Time/Money/People for
long time as a marketing department
- 3 **Customize** : PDCA, Mix & Smart for any kind of
business.





Our overview solutions for SMEs 5 stages of business development





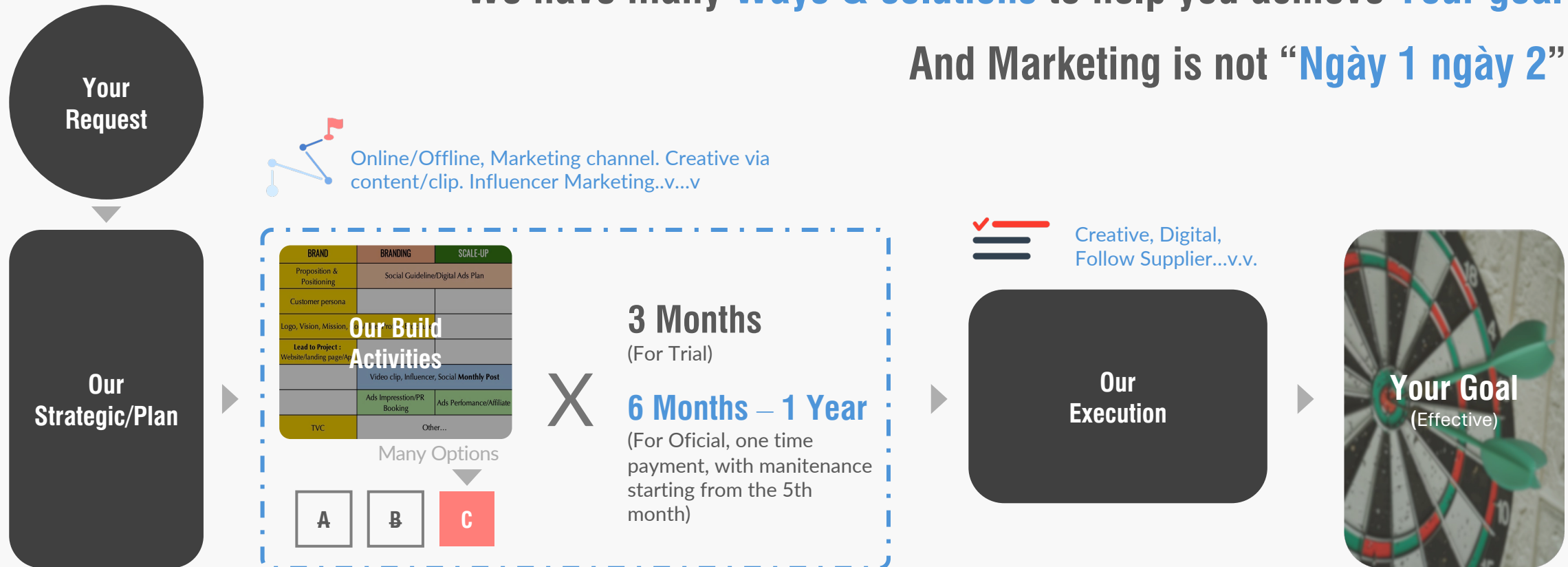
Customize for any kind of business.

	SERVICES	R&D	BRAND	BRANDING	SCALE-UP	RESTRUCTURING
1	Strategic & Plan	Marketing Plan	Proposition & Positioning	Social Guideline/Digital Ads Plan		CMO Remote, Marketing Department
2	R&D, Analytic	Customer segments	Customer persona			
3	CIP, Profile, Brochure		Logo, Vision, Mission, Co-Value. Profile, Brochure			
4	Source		Lead to Project : Website/landing page/App			
5	Social Care			Video clip, Influencer, Social Monthly Post		
6	Paid Advertising			Ads Impresstion/PR Booking	Ads Perfomance/Affiliate	
7	Creative		TVC	Other...		
8	Consultant company	From Strategic - Action Plan - Project Leader - Execution				



We have many **Ways & solutions** to help you achieve **Your goal**

And Marketing is not “**Ngày 1 ngày 2**”





For marketing to be effective, you must have the right business plan

1. Business Plan



STP

"Who is our customer?
And Where/How can
we reach them?"



CVP

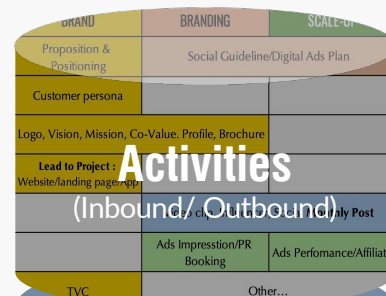
"What is the difference
& Competitive
Advantage?"



Sale Channel

B2B, B2C, B2B2C...And
Online or Offline.
Inbound/Outbound

2. Marketing



Activities (Inbound/Outbound)

Our Marketing Strategic/Plan

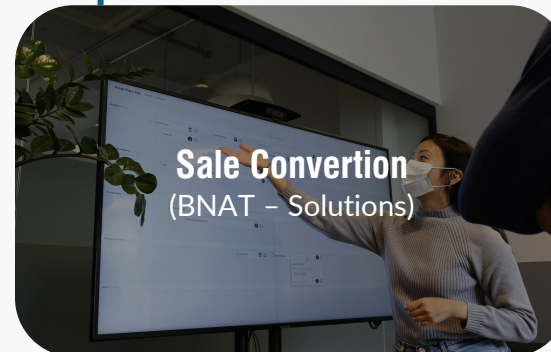
(What must we do? And
Which Goal we want to
attain)

3. Sale

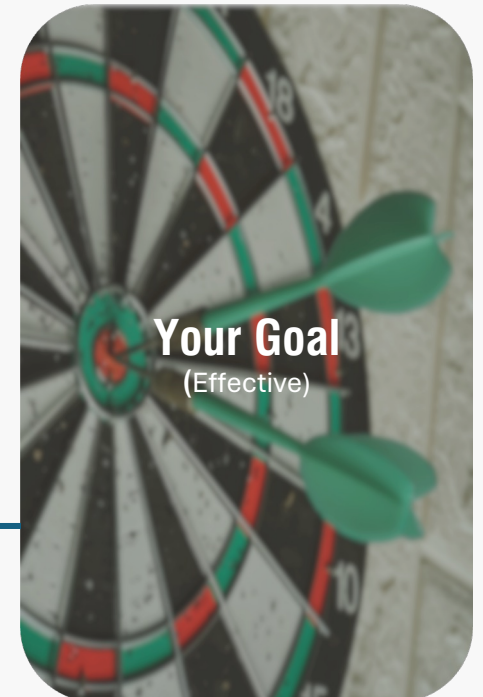


Lead Data

(Basic : Watched Ads,
phone, need more product)



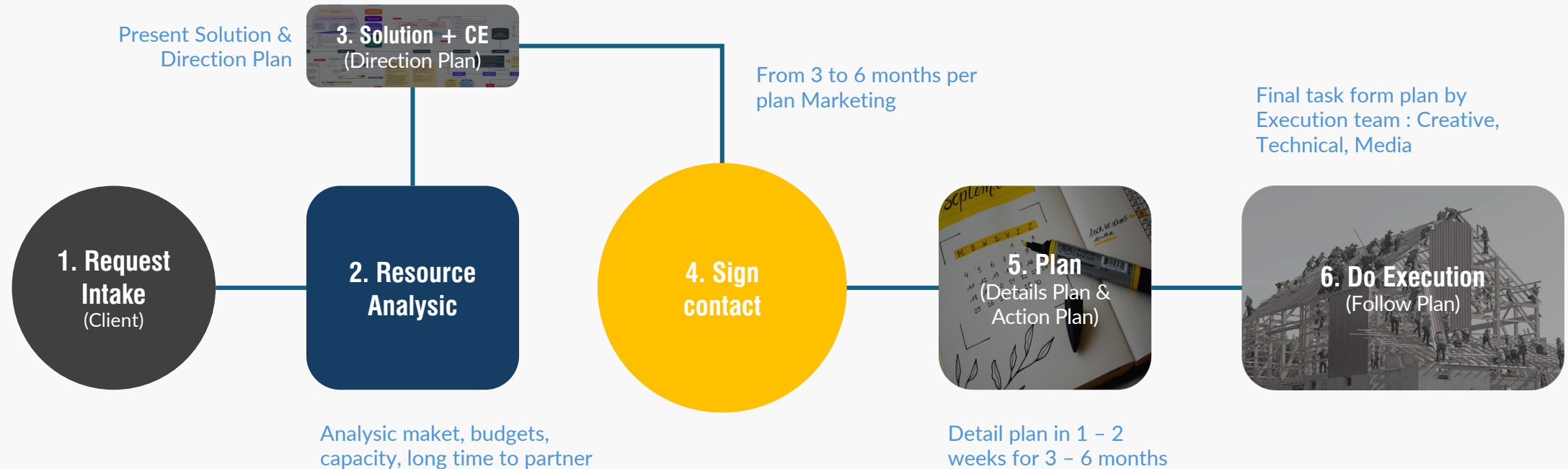
Sale Conversion (BNAT – Solutions)



Your Goal (Effective)



Our's Process to become a partner












Content Guideline for Social Care

Tháng 10:	Kênh	Chi tiết	Chủ đề	Key Message	Ảnh/Video	Preview	Trạng thái
1 (7 - 13/10)	Social (FB - Map - YT)	Bài 2	Tôn vinh nhân viên	Ảnh : PHẠM XUÂN THU	Bài 2		Đã đăng
		Bài 3	Dự án	Nhà máy sản xuất bê tông và cấu kiện công nghệ cao hệ sơn epoxy	Bài 3		Đã đăng
		Bài 4	Kỹ thuật	Màng sơn bị nhám cát	Bài 4		Đã đăng
	Website	Bài SEO	Kỹ thuật	Màng sơn bị chảy. P18 (bài 1 tuần 1 tháng 9)	Web 1		Đã duyệt
2 (14 - 20/10)	Tiktok + Reel+ YT	Clip ngắn	Series văn hoá P5: a Dững	Văn hóa doanh nghiệp	Tiktok 1		Đã đăng
	Social	Bài 1	Dự Án	Toà nhà điều hành và các hạng mục kết cấu thép Tea resort pren hệ sơn Alkyd https://tearesortprenn.doidep.com/tea-resort-prenn-thien-duong-nhi-dung-gia-tri-dao-dao-tai-da-nang	Bài 1		Đã đăng
		Bài 2	Hoạt động	Hãng sơn Benzo tự hào là đối tác Tham gia lễ khánh thành nhà máy kết cấu thép công nghệ cao Đại Thắng - Cty cổ phần xây lắp Hải Long với công nghệ smart line -	Bài 2		Đã đăng
	Website	Bài SEO	Tôn vinh nhân viên	Ảnh : NGUYỄN VĂN ĐẾ	Bài 3		Đã đăng
3 (21 - 27/10)	Social	Bài 4	Hoạt động	Hoạt động thứ 7 ngày 05/10 Benzo tham gia học về triết lý TQM PKD và PQLCL	Bài 4		Đã đăng
		Bài 5	Hoạt động	Lỗi sự cố: mất bám dính P19 (bài 1 tuần 4 tháng 9)	Web 2		Đã duyệt

NO	DEMO	TOPIC				WEEK IN MONTHLY						
		CATEGORIES	FORMAT	SUB	DETAILS	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1		Mix & Smart	Short Clip 9:16 (~ 180s)	Lợi ích nhận được khi sử dụng gói "Phối kết hợp"	Phân tích các lợi ích như : Thời gian - Công sức - Vẹn toàn trải nghiệm... Hoặc phân tích từng gói Mix & Smart như An nhiên - Hả Phức - Đường nhẵn, gồm có những dịch vụ nào, bước nào, so với gói lẻ tiết kiệm ra sao...?	X Schedule at 7am : 2 clips/month						
				Chấn dụng khách hàng tiềm năng	Chỉ rõ chấn dụng đối tượng : Nổi đau - Insight - Mong cầu - Giải pháp - Vấn đề gặp phải - Công việc....							
2		Tip/tricks	Banner 1:1 (4-5 pics/post)	THÂN - THỂ	- Da : Chăm da tại nhà, giữ da không khô, những dấu hiệu của da nổi lên thì bạn không tốt - Cơ thể khỏe mạnh : Thể thao, chạy bộ, bơi lội với số giờ xx mỗi tuần sẽ tốt cho hệ tim mạch, da...					X Schedule at 7am : 2 Posts/month		
				TÂM - TRÍ	- Tâm trí : Thiền định, ví dụ dùng dây nệm hít thở, tâm năng, lối trước khi ngủ tránh xa điện thoại....							
3		Questions	Short questions	Minigame	Dạng trò chơi mang tính tương tác							
				Câu hỏi ngắn	Vd : Bạn có biết độ ẩm của da mặt nổi lên sức khỏe của thận? Xem chi tiết dưới comment + Link website : https://vienthammykieuji.com/						X Schedule at 7am : 2 Posts/month	
4		Event Monthly	Event	Event theo tháng	Tháng 9 tự thưởng, ưu đãi cho học sinh, sinh viên	X Schedule at 7am, every the firsts of month : 1 Posts/month						
				Event theo ngày trong tháng	7/7 âm lịch lễ Thất Tịch dành cho người có đơn							
5		Other	Sponsor	Tài trợ truyền thông	Các bài đăng như từ thiện, tài trợ các sự kiện không phải của công ty							
			Feedback	Phản hồi của khách hàng	Kết quả before - After, phản hồi của khách hàng....							



Overview Marketing Plan for year



Marketing Plan Q4																																		
NO	EVENT	Details	Oct																															
			Week 1							Week 2							Week 3							Week 4										
			1	2	3	4	5	6	7	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	ONLINE -> OFFLINE	Chương trình chính (Dương lịch)	Re Opening JP Fashion 146 Quang Trung, Gò Vấp - Ngày : 4/10/23 (Diễn ra : 1/10 - 11/10) - 4/10 -> 11/10 : Giảm 10% tổng bill - Cả tháng : Tặng 1 sản phẩm tri ân - Phạm vi hàng hoá : 100% toàn bộ hàng										Tuân lễ Nữ Quyền - Ngày : 20/10 (Diễn ra : 16/10 - 22/10) - Tập trung cho Offline. Online : Bill trên 1,1 triệu, tặng voucher 100k cho hàng nguyên giá từ 599k trở lên.										Tuân lễ thời trang Ma Quái - Halloween - Ngày : 31/10 (Diễn ra : 23/10 - 31/10)											
			Giải phóng THỦ ĐÔ ngày 10/10, JP giải phóng toàn bộ hàng tồn trên toàn hệ thống. - Ngày : 10/10 (Diễn ra : 9/10 - 15/10) - Online : Giải phóng THỦ ĐÔ, giải phóng TIỀN LƯƠNG. Giảm đến 75% tại J-P.vn - Offline : Đồng giá 199k																				Grand Opening Thiso Mall, S - Ngày : 30/1											
2	ONLINE	Sale Online trên Website	Đầu tháng 10, hết cô hồn. SALE UP TO 50% toàn bộ danh mục hàng thiết kế										20/10 Bất chấp mưa gió, J-P.vn giảm ngay 70% thể hiện yêu thương với mọi phụ nữ Việt										Cuối tháng EO QP, J-P.vn xống xanh khuyến mãi tới 75% cho bạn										Chẳng nhân Fashion thì g	
		Live Stream	T2		T4		T6				T2		T4		T6				T2		T4		T6				T2		T4					
3	BFF	BFF Days (T7 + CN cuối cùng của tháng)																																
		Chương trình sinh nhật khách hàng	Chạy SMS hoặc ZNS cho khách hàng có sinh nhật trong tháng																															
			Live Livestream TIKTOK sản phẩm chủ đạo : Hàng Ecom - Giá đặc biệt (Loại trừ địa bàn TPHCM)										Live Livestream giới thiệu sản phẩm mới : miễn phí ship khách đặt trong live trực tiếp (Chỉ TP HCM)																					





Report Business from Outbound Marketing

TARGET SALES ONLINE	CHANNEL	EXPENSES	CIR	REVENUE	REAL TIME ONLINE REPORT	CHANNEL	EXPENSES	CIR	REVENUE	REAL TIME OFFLINE REPORT	CHANNEL	EXPENSES	RESULTS	METRICS																						
	FB - Conversion website	89.640.000 đ	15%	597.600.000 đ		FB - Conversion website	83.397.043 đ	23,25%	358.625.300 đ		FB - Reach	17.872.328	938.102	Impression																						
	FB - CTW - Shopee	5.400.000 đ	18%	30.000.000 đ		FB - CTW - Shopee	6.509.425 đ	26,33%	24.718.190 đ		FB - Engagement	60.547.058	23.673	React																						
	FB - Mess	13.560.000 đ	34%	39.882.353 đ		FB - Mess	22.028.938 đ	27,88%	79.019.400 đ		FB - Grand Opening	16.210.637	151	React																						
	FB + TikTok - Livestream	7.800.000 đ	35%	22.285.714 đ		FB + TikTok - Livestream	4.490.714 đ	57,23%	7.847.000 đ		TikTok	7.374.013	0	View																						
	Zalo	0 đ	0%	6.000.000 đ		Zalo	0 đ	0,00%	30.384.000 đ																											
	GG shopping + Shopee Ads	3.600.000 đ	35%	10.285.714 đ		GG shopping + Shopee Ads	0 đ		0 đ																											
	TOTAL	120.000.000 đ	17,00%	706.053.782 đ		TOTAL	116.426.120 đ	23,26%	500.593.890 đ																											
					231.744.294																															
TOTAL BUDGET			214.000.000			DECEMBER DAILY EXPENSES																														
PLATFORM	MAIN CAMPAIGN	OBJECTIVE	PERCENTAGE	BUDGET OF MONTH	DAILY BUDGET	Week 1			Week 2					Week 3					Week 4					Week 5												
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ONLINE	Facebook	Conversion Website	41,89%	89.640.000	2.891.613	2.730.776	2.312.093	2.578.325	2.641.164	2.832.373	2.790.620	2.834.097	2.732.422	2.696.891	3.006.798	2.920.713	2.925.970	3.199.806	2.451.938	2.360.699	2.269.947	2.583.684	2.692.794	2.840.961	2.803.292	2.729.361	2.661.409	2.504.686	2.827.200	2.760.858	2.739.022	2.726.171	2.697.599	2.492.387	2.294.494	2.758.493
		Conversion Messenger	6,34%	13.560.000	437.419	468.640	444.362	531.235	530.505	519.777	521.981	495.553	487.498	567.178	735.931	740.140	585.777	556.334	545.914	616.714	688.475	776.541	779.340	782.401	943.906	991.914	980.908	923.783	1.043.694	1.031.238	1.022.806	999.850	924.315	641.910	516.926	633.392
		Social to Ecom	2,52%	5.400.000	174.194	121.955	122.426	101.425	98.810	99.907	100.352	100.298	99.787	98.876	101.070	1.011.066	405.016	402.527	389.281	1.015.391	400.000	409.747	329.338	117.318	117.675	124.065	144.207	139.456	154.080	154.194	151.158	39.782	0	0	7.281	412.581
	Live Stream	Facebook, TikTok	3,64%	7.800.000	975.000	386.878	0	0	0	0	174	0	506.414	0	0	0	523.740	0	0	959.923	0	0	0	594.419	0	0	0	0	0	0	477.961	0	1.041.205	0	0	
	Google	Google Shopping	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Shopee	Shopee Ads	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Retargeting	SMS	6,54%	14.000.000	3.500.000	50.000	50.000	50.000	100.000	1.840.454	401.709	1.054.740	87.210	3.200.318	1.245.915	2.017.400	85.430	5122	1.560.090	664290	132000	200.002	284.916	57468	216035	11.039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	







Thiết kế sợi **SIÊU THỰC**

THANH THOÁT TỰ NHIÊN

HỘP Đựng TRÀ MĂNG CẦU


Nguyễn Văn

GIẢI PHÁP ĐÔNG GÓI TOÀN DIỆN










Nấm Liên Hoa
 11 tháng 7 lúc 09:26


HOT hơn cái nóng mùa hè, hãy gọi tên các sản phẩm hữu cơ chưa bao giờ hạ nhiệt tại nhà Nấm Liên Hoa:... [Xem thêm](#)



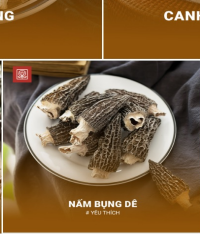
NẤM LỘC NHUNG
BEST SELLER



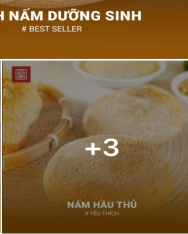
CANH NẤM DƯỠNG SINH
BEST SELLER



KHÔ NẤM LỘC NHUNG
Siêu phẩm săn





NẤM BÙNG BÊ
Việt Nam



NẤM NẤU THỦ
Yêu thích

Nấm Liên Hoa
Nhà phân phối thực phẩm

 **Gửi tin nhắn**



**NẤM
LIÊN
HOA**

**Nấm
Liên Hoa**

NGỌT THANH - DAI GIÒN - SẦN SẮT

TỰ HÀO SẢN PHẨM NẤM SẠCH



TUẦN THỬ QUY TRÌNH HÀN ỐNG

Theo Quy Chuẩn &
Kiểm Tra NDT

INOX
MINH DAI PHU

MDP
DOMINANT STEEL

TOP 5 NHÀ CUNG CẤP INOX
LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

inoxminhdaiphu.com

0937 541 126 0909 330 139 0904 363 365 0934 130 558



ỐC QUYỀN 2 hải sản sống

16 tháng 7 lúc 16:13

Đen đá không đường nói chung đáng - Ăn Sashimi tại Ốc Quyển 2 nói chung đúng ... Xem thêm



Set SASHIMI ỐC QUYỀN

GIÁ CHỈ 750.000Đ





Cá hồi Na Uy NHẬP KHẨU





Cá ngừ NHẬT





BENZO

LỰA CHỌN THỜI ĐIỂM THÍ CÔNG THÍCH HỢP

- Thời tiết cuối năm thường có mưa bất chợt, nhiệt độ thấp, sương mù và độ ẩm cao. Điều này ảnh hưởng đến tốc độ khô của sơn và chất lượng lớp sơn, dễ gây ra các lỗi kỹ thuật như bong tróc, mất bám dính.
- Cần lên kế hoạch thí công chi tiết, xác định thời gian để đảm bảo mỗi lớp sơn được khô hoàn toàn trước khi sơn lớp tiếp theo, đạt đúng tiến độ thi công.
- Nên ưu tiên sơn vào ban ngày, khi có đủ ánh sáng tự nhiên để dễ dàng kiểm tra chất lượng màng sơn và giúp sơn khô nhanh hơn.
- Thần thi công vào buổi tối hoặc những ngày mưa ẩm.





BENZO

LỰA CHỌN THỜI ĐIỂM THÍ CÔNG THÍCH HỢP

- Thời tiết cuối năm thường có mưa bất chợt, nhiệt độ thấp, sương mù và độ ẩm cao. Điều này ảnh hưởng đến tốc độ khô của sơn và chất lượng lớp sơn, dễ gây ra các lỗi kỹ thuật như bong tróc, mất bám dính.
- Cần lên kế hoạch thí công chi tiết, xác định thời gian để đảm bảo mỗi lớp sơn được khô hoàn toàn trước khi sơn lớp tiếp theo, đạt đúng tiến độ thi công.
- Nên ưu tiên sơn vào ban ngày, khi có đủ ánh sáng tự nhiên để dễ dàng kiểm tra chất lượng màng sơn và giúp sơn khô nhanh hơn.
- Thần thi công vào buổi tối hoặc những ngày mưa ẩm.





BENZO

LỰA CHỌN THỜI ĐIỂM THÍ CÔNG THÍCH HỢP

- Thời tiết cuối năm thường có mưa bất chợt, nhiệt độ thấp, sương mù và độ ẩm cao. Điều này ảnh hưởng đến tốc độ khô của sơn và chất lượng lớp sơn, dễ gây ra các lỗi kỹ thuật như bong tróc, mất bám dính.
- Cần lên kế hoạch thí công chi tiết, xác định thời gian để đảm bảo mỗi lớp sơn được khô hoàn toàn trước khi sơn lớp tiếp theo, đạt đúng tiến độ thi công.
- Nên ưu tiên sơn vào ban ngày, khi có đủ ánh sáng tự nhiên để dễ dàng kiểm tra chất lượng màng sơn và giúp sơn khô nhanh hơn.
- Thần thi công vào buổi tối hoặc những ngày mưa ẩm.





Facial Bar - Trạm Chăm Sóc Da · Được tài trợ ·

40 PHÚT NGHỈ TRƯA VẼN PHÒNG ĐÁNG TỪNG GIẤY TẠI FACIAL BAR
Chỉ từ **#199K** - vừa thư giãn, vừa... Xem thêm

Chỉ từ **199K** Team #vănphòng

Khám phá ngay!!!

40 phút nghỉ trưa đáng từng giây tại Facial Bar

MỞ BẢNG MESSENGER
CHĂM SÓC DA THƯ GIÃN CHỈ 199K [Gửi tin nhắn](#)

27 2 bình luận 5 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

Helen Binh, Dũng Trần và Nelly Nguyen thích Wall Street English Vietnam. · Được tài trợ ·

Wall Street English Vietnam · Được tài trợ ·

DÂN KẾ KIỂM MUỐN GIỎI TIẾNG ANH PHẢI BIẾT ĐIỀU NÀY... Xem thêm

Lộ trình học tiếng Anh CHO DÂN KẾ KIỂM

- Linh hoạt lịch học
- Môi trường quốc tế
- Đa dạng tình huống giao tiếp công sở
- Mở rộng vốn từ vựng liên quan đến lĩnh vực kinh tế
- Nhiều ưu đãi (chỉ trong tháng này)

HỌC THỬ MIỄN PHÍ

MESSENGER
Tư vấn lộ trình học tiếng Anh phù hợp [Gửi tin nhắn](#)

22 2 bình luận

Thích Bình luận Chia sẻ

BrightChamps Học Viện Kỹ Năng 5.0 · Được tài trợ ·

KHÓA ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH thể hệ m... Xem thêm

Vì sao bé nên học Đầu Tư Tài Chính từ 7 tuổi?

- Làm chủ tài chính bản thân
- Quản lý và chi tiêu tiền tệ khôn ngoan
- Các hình thức đầu tư sinh lời
- Cơ hội nghề nghiệp rộng mở
- Tư duy khởi nghiệp và gọi vốn

HỌC THỬ 1-KÈM -1 MIỄN PHÍ

MESSENGER
Liên hệ với KOI Fitness & Wellness [Gửi tin nhắn](#)

2,3K 826 bình luận 178 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

KOI Fitness & Wellness · Được tài trợ ·

Ra mắt GÓI TẬP GIA ĐÌNH chào Hè 2024
Đến KOI Fitness, gia đình mình có thể trải nghiệm các dịch vụ hiện đại và toàn... Xem thêm

GÓI TẬP GIA ĐÌNH MUA 1 ĐƯỢC 3

- CHO CHA: THIẾT BỊ HIỆN ĐẠI, MÁY MÓC ĐẠO ĐU, HLV CHUYÊN MÔN
- CHO MẸ: LỚP YOGA ĐA DẠNG, GROUPY NHIỀU NHÓM, KHU MINIMART MUA SẴM
- CHO BÉ: KHU VUI CHƠI, ZUMBA, CROSSFIT, BOOTCAMP

BƠI CHO CẢ NHÀ TẠI HỒ BƠI GIA ĐÌNH TRUNG HẢI CŨN LỘC ĐIỆN PHÂN MÙI

Messenger
Liên hệ với KOI Fitness & Wellness [Gửi tin nhắn](#)

73 64 bình luận 3 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

Pureit - Tinh Khiết An Toàn. · Được tài trợ ·

Uống Vì Sức Khỏe

CHỈ TỪ 900Đ/LÍT CÓ NGAY NƯỚC UỐNG TINH KHIẾT AN TOÀN CHO CẢ GIA ĐÌNH... Xem thêm

SỞ HỮU MÁY LỌC NƯỚC HOÀN HẢO CHỈ VỚI 900Đ/LÍT NƯỚC TINH KHIẾT

Nhận ngay ưu đãi giới hạn

MẪU TRÊN FACEBOOK
Máy Lọc Nước Bù Khoáng Pureit Ultima [Tìm hiểu thêm](#)

4 4

Thích Bình luận Chia sẻ



1.00

* Liên hệ 03 2722 8888 để tư vấn mua hàng

Nấm Liên Hoa Theo dõi

“Em ơi, còn Nấm Lộc Nhung không?” – Câu hỏi quen thuộc mỗi ngày tại Nấm Liên Hoa
Có người ăn quen rồi không đổi, có người được người thân giới thiệu... Xem thêm

Am thanh gốc Nấm



0.00

ỐC QUYỀN 2 hải sản sống Theo dõi

Muốn đi nhanh thì đi một mình – còn muốn đông vui thì kéo hội chiến hữu ghé Ốc Quyền 2 ngay để VUI TỐI BẾN - NO TỐI NÓC
Từ sashimi tươi rói, lẩu... Xem thêm

Am thanh gốc ỐC QUYỀN 2



0.00

KIEUMI BEAUTY 1.00

VỆ SINH DA SẠCH SÂU
LOẠI BỎ BỤI BẨN, TẾ BÀO CHẾT

Viện Thẩm Mỹ Kiều Mi Beauty Center Theo dõi

Một ví dụ của tiêu tiền đúng cách là săn sale làm đẹp - Chăm sóc da chuẩn y khoa chỉ từ 349K tại Kiều Mi Beauty Center
Trải nghiệm 1 lần chỉ còn 349... Xem thêm

Viện Thẩm Mỹ Kiều Mi



1.00

Trường dạy lái xe Đại Phúc
138B Nguyễn Tri Phương
0907.877.567 - 0906.866.567

Ngẫu chưa a

Trung Tâm Giáo Dục Nghề Nghiệp Lái Xe Đại Phúc - 138B Nguyễn Tri Phương Theo dõi

PHẦN 1: Buổi đầu ra đường đông, thầy hướng dẫn chi tiết, học 1 kèm 1.
=====

Trường dạy lái xe Đại Phúc - 138B Nguyễn Tri Phương, Phường 9, Quận 05
... Xem thêm
0907.877.567
Am thanh gốc Trường dạy lái xe Đại Phúc



Event for social, connect, learning, training





We want to
SAY THANK YOU !

Contact to Us

Brandsketer Vietnam Joint Stock Company

Address : 4th Floor, No. 39 Dong Hung Thuan 2 Street, Dong Hung Thuan Ward, (District 12 Old), Ho Chi Minh City, Vietnam | **Phone** : +84 901 19 64 19 (Zalo - Viber) | **Email** : info.brandsketer@gmail.com | **Tax Code** : 0315 570 275

Website : <https://brandsketer.com/> | **Facebook** : <https://www.facebook.com/brandsketer>